

april 2015 | prijs 3,25 euro

DE FABRIEK

#01

HONIG

VAN **BOUILLON**
NAAR
BUIKDANS

**'Ondersteboven
van de HONIG'**

Het avontuur van
twee meubelmakers

Colofon

De Fabriek #01 is een uitgave van Studio Brul

Onder de naam 'ccAAN' werkten Matthijs Brul en Deborah Weimer samen met onderstaande creatieve professionals. Mede dankzij hun vrijwillige inzet is De Fabriek tot stand gekomen.

Hoofdredactie

De tekstdschrijfster I Deborah Weimer

Eindredactie

Marga van der Burgt, Deborah Weimer

Redactie

Rianne van den Bosch, Jens Frielink, Sophie Metselaars, Marloes Morshuis, Merel van den Nieuwenhof, Laila Smits, Angela Verkuijlen, Deborah Weimer

Artdirection en vormgeving

Studio Brul

Fotografie

Sara Donkers, Duncan de Fey, Lennard Heijer, Roy Soetekouw, Rik Vermeulen

Cover

Roy Soetekouw

Sales

Deborah Weimer

Aan dit nummer werkten mee

Jan de Ridder, Godfried Verstegen

Redactieadres

De Smeltkroes | Unit 35
Waalbandijk 16
6541 AJ Nijmegen
matthijs@studiobrul.nl



The H.J. Heinz trademarks, copyrights and/or other intellectual property rights are owned by H.J. Heinz and are used with permission. There is no commercial or other relation between H.J. Heinz and the Honig Complex, the Honig Complex community and the Honig Complex magazine.

April 2015

Editorial

Hotspot aan de Waal...

Even terug naar mei vorig jaar: De Fabriek #00 is een feit. Het blad is net zo enthousiast ontvangen als dat eraan gewerkt is. Nog geen maand later sta ik, met mijn twee linkerhanden, te klussen in een ruimte die mijn nieuwe hoofdkwartier moet worden. Hier moet het gaan gebeuren. Hier droomde ik al een tijd van: een inspirerende omgeving waar geen enkel idee te groot is. Begin augustus is mijn studio in De Smeltkroes eindelijk klaar en blijkt al snel dat die mooie dromen geen illusie zijn.

Net als veel collega-dromers in de Honig, ga ik de ene na de andere samenwerking aan om fantastische producten te realiseren. De samenstelling van de redactie van dit magazine is daar een ultiem voorbeeld van. Wat een kick is het om een blad te maken over alles wat hier te doen, te zien, te proeven en te beleven is, met mensen van binnen en buiten de Honig.

De geschiedenis die de komende zeven jaar op deze hotspot wordt geschreven, kun je volgen in dit magazine. Dit officieel eerste nummer van De Fabriek is de start van een 14-delige reeks. Het is als hardcopy te koop bij de Honig-ondernemers die dit unieke blad mede mogelijk maken. Bij die mensen dus, die van deze plek met recht dé hotspot aan de Waal maken. Hulde aan hen!

Matthijs Brul

foto roy soetekouw

Inhoud

- 7 | **Shoot!**
De creatieve focus van twee filmmaaksters

- 10 | **Goeie combi**
Kick & Edo over bier & burgers



- 14 | **Er was eens...**
Een fabriek die niet van wijken wist

- 16 | **De kracht van De Smeltkroes**
Zelfs Bauke staat ervan te kijken

- 18 | **Watertanden van Waalvis**
De Meesterproef flikt een culinair kunstje



- 20 | **Walter is weg van de Waal**
Bestuurder op 'bekend' terrein

- 26 | **De blik van Merel**
Kunsthistorica associeert er op los

- 28 | **Helemaal happy op de Honig**
Artdirector Revi wil niet meer weg

- 30 | **Waar is dat feestje?**
De nachtburgemeester weet het wel



- 34 | **Afzien en inzien**
Van de Hogeschool naar de Honig

- 38 | **Houten lampen, viltpanelen
en bierbostelbrood**
Lekker gekke shoppingitems



- 40 | **Dansen, springen, spelen**
Leef je uit in de Honig



- 44 | **Techneuten in een oude fabriek**
Je moet toch ergens je apps ontwikkelen?

- 48 | **Een echt gevoelsmens**
Barbara geeft zich bloot



- 50 | **Meubelmakers gaan ervoor**
Eerlijk delen in De Smeltkroes

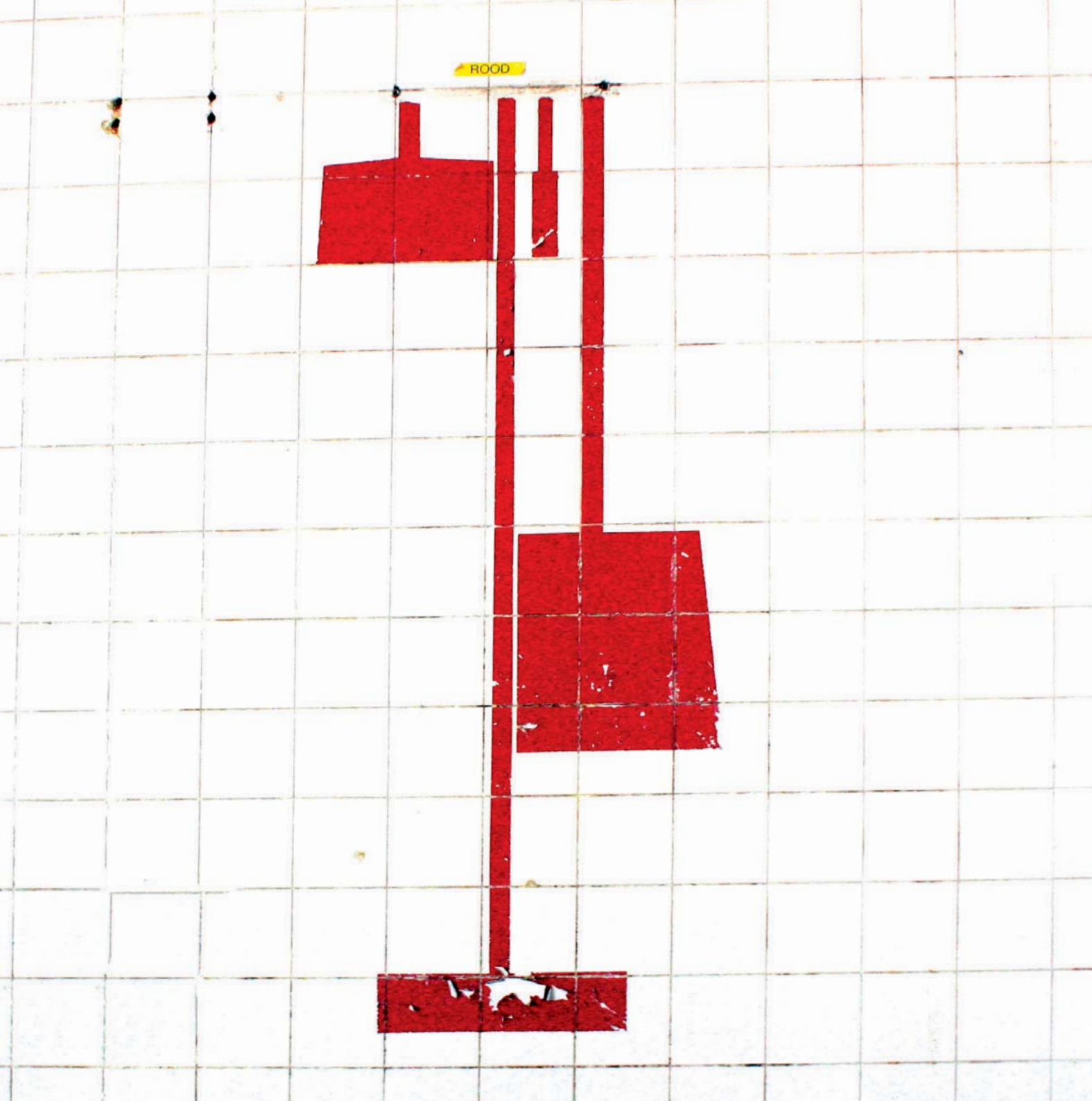
Magazine De Fabriek was er niet gekomen zonder de investering van onderstaande ondernemers in het Honigcomplex.

In order of appearance:

mareef-film.nl
stoomnijmegen.com
oersoepbrouwerij.nl
desmeltkroesnijmegen.nl
demeesterproefnijmegen.nl
talis.nl
re-visie.nl
han.nl
bpd.nl
koock.nl
first-things-first.nl
chocolatebar.nl
ontwerpopmaat.com
francafil.nl
eenboekskast.nl
galeriebart.nl
orientaalsedansstudionijmegen.nl
oefenruimte.nu
beachfabriek.nl
nijmegen.bounz.nl
crossfitwaalfront.nl
riverlandhealthcentre.nl
inqbator.nl
letsmoondance.nl
winniemaatwerk.nl
phoc.nl

Bij al deze ondernemers is het magazine ook te koop!

Jezelf terugzien in de volgende editie? Mail dan naar info@detekstschrijfster.nl



Een dag op pad met... de filmsterren van Mareef Film!

Onder de naam Mareef Film maken Margot Brand en Eveline Sonnevile films met een creatieve twist. Hun motto: 'We willen zelf ook vrolijk worden van ons werk'. Dat werk laat zich omschrijven als films die niet doorsnee zijn. Films die de kijker verrassen én informeren. Daarvoor trekken de dames behoorlijk wat uit de kast. Een kijkje *behind the scenes* van Mareef Film.

tekst deborah weimer | foto's duncan de fey



09:03 uur

"Tijdens een kop thee nemen we de dag door. Op het programma: opbouwen filmset voor het schieten van een korte scène, bekijken van een *whiteboard* script dat we morgen aan de klant presenteren, bezoeken van een kunstenaar om samenwerkingsmogelijkheden te bespreken. Oh, en het bord van de *sketch notes* animatie moet ook nog gerepareerd worden. Gauw aan de slag dus!"





11:27 uur

“We gaan zo een korte scène opnemen. In de film zie je daarvan maar tien seconden terug. Maar met de voorbereidingen zijn we een paar uur zoet. Van collega-filmer Roel Hugen kunnen we de *jib*, *skater dolly* en de rails huren. Een uitkomst voor deze scène. Als de set is opgebouwd lopen we voor de laatste keer het script door. Alles is paraat. *Lights, camera, action!*”

“Even wat losgeraakte blaadjes van de sketch notes animatie vastplakken. Dat is een soort PowerPoint-presentatie, maar dan veel dynamischer, kleurrijker en gewoon leuker. Haha! Voor zo’n animatie schrijven we een script, op basis van de input van de klant. Een kunstenaar kleedt vervolgens de kernbegrippen in het script aan met ludieke tekeningen. En dat proces verfilmen wij weer. Dit sketch notes bord is gemaakt voor een waterschap. De klant zoekt er nog een mooie plek voor in zijn kantoor. Totdat hij wat gevonden heeft, staat-ie bij ons.”

13:48 uur



“Ha, het whiteboard script is bezorgd. Zo leuk om te zien wat cartoonist Lex Dirkse nu weer heeft getekend! Van dit script maken we een animatie met een voice-over. Als kijker zie je niet meer dan een hand die een strip tekent. Maar bij het maken van een whiteboard animatie zijn maar liefst negen mensen betrokken. Van de cartoonist tot de lichtjongens in de filmstudio en de stemacteur. Het complete teken- en filmproces neemt wel drie maanden in beslag.”

14:09 uur



15:41 uur

“Terwijl Eveline gaat monteren, ga ik even langs bij buurvrouw en vormgeefster Isolde Venrooy. Zij heeft tekeningen gemaakt, ook wel layers genaamd, die wij gaan verwerken in een crowdfunding-film. Haar getekende meubels monteren wij in een shot met een verder leeg interieur. Ook dit is weer een leuke combi van tekening en film.”



16:58 uur

“In het atelier van kunstenares Winy Jacobs in Cuijk. Haar werk spreekt ons enorm aan. De kleuren, de creativiteit; wat zij met een kwast doet, doen wij met onze camera. We bespreken de mogelijkheid voor het maken van een *time lapse* film over het ontstaan van een schilderij. Dit soort samenwerkingen geeft ons energie en leidt uiteindelijk tot verrassend beeld. En daar doen we het voor!”



Special guest star van vandaag: Bandoe.



18:32 uur

Vol energie keren we terug naar de Honig. In de auto kletsen we nog wat na over het leuke gesprek en bespreken we wat we morgen gaan doen. De werkdag is weer omgevlogen maar nadert nu toch echt *The End!*



Kick (links) voorziet Edo van bier

‘Tofte Fee’, ‘Wet and wild’, ‘La Brute’: de namen die de bieren van Brouwerij Oersoep dragen, zijn net zo fantasieerijk als hun smaken. Kijk dus niet gek op als je vleugjes chocola, toffee, peper of vijg proeft wanneer je een biertje pakt bij STOOM, de *brewpub* bij Oersoep. Samen vormen Oersoep en STOOM een oersterk duo in het hart van het Honigcomplex. Oersoep levert inmiddels bier aan winkels en cafés in heel Nederland. STOOM zit ieder weekend stampvol met liefhebbers van goed bier en van, de nu al legendarische, kip aan het spit en hamburgers van de BBQ.



Drie jaar geleden startte Kick van Hout, van huis uit psycholoog, samen met vriend Sander Kobes Oersoep. Wat klein begon, werd al snel een serieuze zaak. De Oersoep-bieren bleken populair en de brouwerij groeide hard.

Intussen liep Edo van der Veer, al jaren kok in Nijmegen, rond met het idee om zijn eigen eetcafé te beginnen. Tijdens een vakantie in Canada zag hij veel brewpubs. “Dat sfeertje sprak me erg aan”, zegt Edo. “Dus toen Oersoep iemand zocht om zoiets te beginnen in de ruimte naast de brouwerij, was ik meteen geïnteresseerd.”

Kick (Oersoep): “Een brewpub leek ons een prima aanvulling op de brouwerij. Maar, we wilden het zelf niet doen, wij willen brouwen. STOOM is van Oersoep en Edo samen, maar Edo heeft de vrije hand.

We hoeven ons er ook nauwelijks mee te bemoeien. Het gaat hartstikke goed met STOOM!”

Edo (STOOM) lacht: “Zolang ik maar goed bier op de tap heb! We schenken altijd zes tot zeven Oersoep-bieren, waarvan de helft steeds wisselt. Daarnaast hebben we een aantal andere bieren, altijd van kleine brouwerijen. Ook van ‘Katjelaam’, dat even verderop in De Smeltkroes wordt gebrouwen. Tot vorig jaar had ik geen speciale kennis van bier, maar ik heb een tijdje meegedraaid in de brouwerij. En veel bier geproefd natuurlijk.”

Kick (Oersoep): “En toen jij hamburgers op het menu wilde zetten, mochten wij ze proberen. Zo gaat het over en weer. STOOM heeft altijd de Oersoep-primeur: het eerste fust van elk bier dat we brouwen, komt daar op de tap. Zo kunnen we het ook een beetje uittesten.”

Edo (STOOM): “Of het niet te veel schuimt. En of het aanslaat.”

Kick (Oersoep): “De feedback over de bieren, van Edo zelf en zijn gasten, is heel waardevol voor ons. STOOM is een beetje onze proeftuin.”

Edo (STOOM): “Oersoep-bieren hebben soms bijzondere smaken. Daarom vragen we altijd waar onze gasten zin in hebben. En we kunnen natuurlijk vertellen welk bier lekker is bij welk eten. Ik heb sowieso gerechten op de kaart gezet die goed passen bij bier: lekker hartig en stevig. Oersoep-bier komt zelfs terug in de keuken van STOOM: bij de brownie zit een karamelsaus met stoutbier. In dressings gebruik ik een wat zuurder bier.”

Kick (Oersoep): “We bedenken continu hoe we elkaar over en weer kunnen versterken. We willen bijvoorbeeld de verbinding tussen Oersoep en STOOM nog zichtbaarder maken. We geven al rondleidingen, maar we willen de brouwerij zelf meer in beeld brengen bij STOOM.”

Edo (STOOM): “Dat kunnen we bijvoorbeeld doen met foto’s en filmpjes van het brouwen. Als je bij STOOM zit, moet je het gevoel hebben dat je ook op bezoek bent bij Oersoep!”

tekst marloes morshuis | foto’s duncan de fey



1924

Veranderende fabriek

Zo lag de fabriek erbij in 1924, in een tijd dat er nog nauwelijks radio's en auto's waren. In een kleine eeuw plooide de omgeving zich rond de fabriek. Het complex groeide en Nijmegen groeide mee met arbeiderswoningen om het terrein. Anno 2015 plooit de fabriek zich juist naar haar omgeving. Soep en pasta hebben plaatsgemaakt voor ambacht en ondernemerschap, en Nijmegen maakt de Honig van een motor tot een hart.

tekst jens frielink | foto's archief jan de ridder, matthijs brul



2015

Niet kapot te krijgen

De Honig heeft een eeuw aan wereldgeschiedenis aan zich voorbij zien trekken als Heinz in 2012 het complex sluit. Het doek lijkt dan definitief te zijn gevallen voor de fabriek. Lijkt, want de fabriek die bouw en wederopbouw als een rode draad door haar geschiedenis heeft lopen, laat opnieuw zien hoe groot haar aanpassingsvermogen is.

Historie



De voormalige Nijmeegse stijfselfabriek wordt in 1909 gebouwd door de firma Stam & Co, ter vervanging van een afgebrande stijfselfabriek in Nijverdal. Daarmee bevat de bouw van de fabriek eigenlijk al een element van wederopbouw. Maar in 1913 brandt ook de Nijmeegse fabriek af. De zaak wordt verkocht aan concurrent Honig, die de 'stiefselkeet' herbouwt.

Water en vuur

Een jaar later breekt de Eerste Wereldoorlog uit en stagneert de stijfselfproductie. De fabriek past zich noodgedwongen aan en weet zich in de oorlogsjaren staande te houden met de productie van lijm en het drogen van groenten. Niet lang daarna, in 1922, zorgt de introductie van vermicelli voor een nieuwe bedrijfstak: de pastaproductie die Honig groot maakte.

Het aanpassingsvermogen van de fabriek dient niet alleen het eigenbelang. Als de Waal in 1926 overstroomt, vinden koeien uit de wijde omgeving er een veilig onderkomen tot het water gezakt is. Helaas laait na het water het vuur weer op, en wordt de fabriek in 1930 voor een tweede keer getroffen door brand. Maar als maakt de grond vruchtbaar. De brand heeft de weg vrijgemaakt voor een bouillonfabriek, en

met de productie van gedroogde soep breekt voor Honig een periode van ongekende bloei aan. Weer weet de fabriek zich opnieuw uit te vinden.

Ramp als redding

De fabriek floreert dankzij pasta en soep, en stijgt letterlijk tot grote hoogte met de bouw van de iconische bloemsilo in 1969. Lange tijd gaat het Honig voor de wind. Tot moederbedrijf Koninklijke Scholten-Honig in 1978 failliet gaat. Maar de fabriek herpakt zich onder leiding van de Centrale Suiker Maatschappij, en vanaf 2000 onder Heinz.

In 2012 leek dan toch echt alles voorbij. Terwijl oorlog, water, vuur en faillissement de fabriek niet op de knieën konden dwingen, leek de Nijmeegse woningnood het complex de das om te doen. Maar nota bene de grootste economische crisis van de afgelopen tachtig jaar bracht redding. De fabriek vond zich opnieuw uit en wist weer te overleven.

Overleven lijkt in het baksteen van de Honig te zitten. Overleven ondanks, nee, dankzij de omstandigheden.

tekst jens frielink | foto archief jan de ridder



Wimke

Bas

Bauke

Smeltpraat

In De Fabriek vertellen Bas, Bauke en Wimke bij toerbeurten over de ontwikkelingen binnen De Smeltkroes. In deze editie is Bauke aan het woord. Hij verbaast zich over de vaart waarmee De Smeltkroes vorm heeft gekregen en vertelt over de komende uitdagingen.

Een sterk verhaal

“Het is best bijzonder om ons ondernemingsplan terug te lezen, waarmee we anderhalf jaar geleden het vertrouwen wonnen van de bank. Veel hiervan is al gerealiseerd, sneller dan verwacht. De units en werklokalen die we zelf hebben gebouwd zijn voor 90% verhuurd. Vrijwel elke dag ontstaan samenwerkingsverbanden tussen ondernemers binnen en buiten De Smeltkroes. Nijmegen wordt steeds vaker geassocieerd met ‘de ambachten’. Ook het sociale aspect heeft vorm gekregen: mensen die niet gedijen in een reguliere arbeidssituatie, komen in De Smeltkroes tot hun recht in ondersteunende diensten. Stel je voor: het begon met drie vrienden die fantaseerden over het huren van 400m² in de Honig. De Smeltkroes heeft nu bijna het tienvoudige in gebruik.

Als je kijkt naar de belangstelling vanuit het bedrijfsleven, de brancheverenigingen en beleidsmakers proef je de behoefte aan een plek als De Smeltkroes. Het gevoel een toevoeging te zijn voor de regio, misschien zelfs voor de maatschappij geeft energie. Tegelijkertijd hebben veel Nijmegenaren

geen idee van wat er hier, en op de Honig in het algemeen, gebeurt. Maar dat geeft meteen de potentie weer. Deze plek kan nog veel bekender worden.

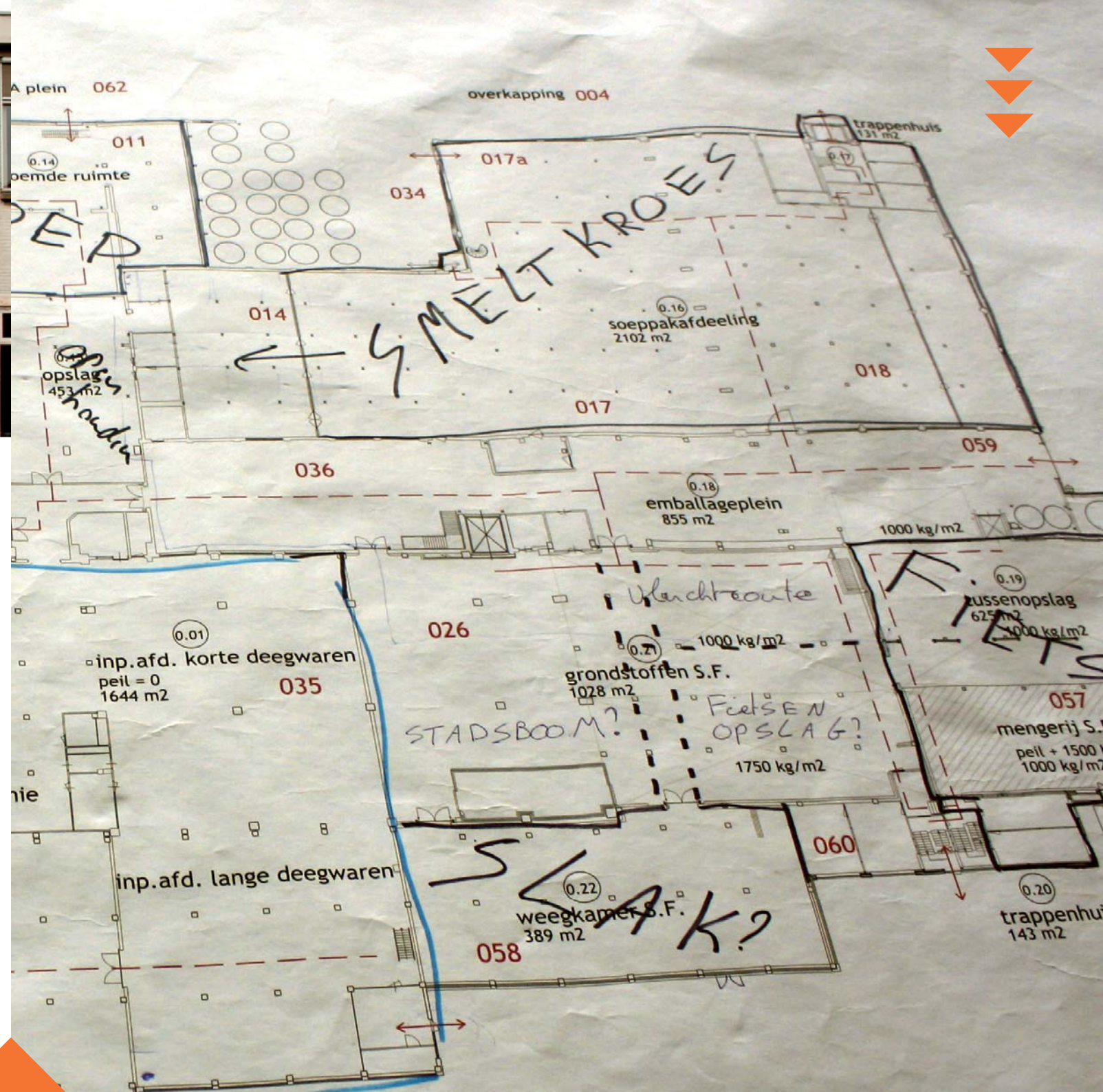
De uitdagingen voor nu zijn divers: de laatste bouwprojecten afronden, de band met onze huurders verder versterken en het platform doorontwikkelen. Daarnaast werken we de komende maanden aan een grotere zichtbaarheid van De Smeltkroes. Met het organiseren van craft markets bijvoorbeeld, waarop onze huurders hun zelfgemaakte producten verkopen. Maar ook met het opzetten van een expositie samen met Galerie Bart en het oprichten van het label Made in Nijmegen.

Bas, Wimke en ik zijn De Smeltkroes begonnen vanuit het besef dat je elkaar nodig hebt. Een uitgangspunt dat door de ondernemers hier wordt omarmd. Het enthousiasme en de bereidheid onder hen om deze plek op de kaart te zetten, is fantastisch. Samen nóg sterker, dat is waar het in De Smeltkroes op neerkomt.”

Architect Bas de Vries, meubelmaker Bauke Smit en productvormgever Wimke van den Heuvel zijn de initiatiefnemers en uitvoerders van bedrijfsverzamelplaats De Smeltkroes. Deze bevindt zich in een gedeelte van het Honigcomplex en biedt een platform voor ambacht en innovatie.

facebook.com/smeltkroesnijmegen

foto roy soetekauw





Culinaire tip van... *De Meesterproef*

Tijmen Bakker, keukenmanager van restaurant De Meesterproef: “Wij werken met kleine, regionale producenten. De aanvoer is weliswaar minder constant dan wanneer je bij de groothandel koopt, maar dat stimuleert onze creativiteit juist. Ook onze vis halen we dicht bij huis, onder andere bij de enige vissersfamilie die op de Waal vist. Iedere maand stap ik in Kekerdorp bij hen aan boord om de vangst uit te zoeken. Die vis is prima geschikt voor een *escabeche*; een oude conserveringstechniek om vis op zuur te zetten. Ook lekker is om ‘m daarna te wekken, zoals we bij De Meesterproef doen. Blijft-ie lang goed. Je hoeft trouwens niet zelf langs de Waal te gaan hengelen, hoor. Elke witvis is geschikt voor dit recept!”



Voorgerecht voor 4 personen

Voor de antiboise

3 tomaten
1 kleine witte ui
½ el vers gehakte basilicum
½ el vers gehakte dragon
2 el gehakte kalamata-olijven
1 el gehakte kappertjes
1 teentje geperste knoflook

Voor de escabeche

400 g witvis
1 dl witte wijn
1,5 dl water
12 g suiker
3 el wittewijnazijn
1 laurierblaadje
2 kruidnagels
½ el gehakte dragon
½ el gehakte muntblaadjes
1 theel. geraspte citroenschil
(alleen het geel)

Overig

8 plakken bio-speltbrood
8 plakken rauwe scharrelham
150 g waterkers

Toast met escabeche (vis in zuur), rauwe scharrelham en antiboise (tomatensalsa)

Antiboise

Halveer de tomaten, haal de zaadlijsten eruit en snijd ze in kleine vierkante blokjes. Snipper de witte ui in kleine blokjes. Verwarm een scheut olie in een koekenpan. Fruit hierin het uitje en voeg de knoflook, basilicum en dragon toe. Schud om en voeg de kappertjes en olijven toe, verwarm op laag vuur. Voeg tot slot de tomatenblokjes toe en laat ze twee minuten meebakken. Haal de pan van het vuur en breng op smaak met peper en zout.

Escabeche

Snijd de witvis in acht gelijke stukken en bak ze kort om en om in een koekenpan. Laat afkoelen en bestrooi met peper en zout.

Verwarm in een diepe pan witte wijn, water, suiker, wittewijnazijn, laurierblaadje, kruidnagel, gehakte dragon, gehakte muntblaadjes en citroenschillen. Breng dit aan de kook en haal de pan van het vuur. Laat minimaal een uur trekken, zeef hierna het vocht. Leg de vis in het vocht en laat minimaal twee uur gekoeld marinieren.

Opmaak

Toast het biologische brood. Was en droog de waterkers. Pluk de blaadjes en meng ze in een kom met een beetje olie, peper en zout. Beleg het brood met waterkers, daarna de ham en vervolgens de vis. Maak het gerecht af met de antiboise.

Eet smakelijk!

TERUG NAAR DE BASIS

‘Hier wordt geschiedenis geschreven’

Walter Hamers, voorzitter raad van bestuur bij woningcorporatie Talis, reflecteert over het Honigcomplex, wonen rond de Waal en de rol van corporaties in een veranderende maatschappij.

“De herbestemming voor het Honigcomplex kwam voor Talis op het goede moment. Al hadden we hier niet gezeten als De Oversteek er niet was geweest, de brug naar het gebied waar wij in de komende tien jaar meer dan duizend woningen neerzetten. Het Waalfront, de Waalsprong... ik zie het als één ontwikkelingsgebied. Je woont zo dadelijk rondom de Waal, dus niet ‘aan de overkant’. De rivier is de verbindende factor.

De verhuizing van de Wezenlaan naar hier kwam ook maatschappelijk gezien op een goed moment. Lange tijd zijn woningcorporaties, redelijk onzichtbaar, bezig geweest met van alles en nog wat. Met scheepsverbouwingen bijvoorbeeld, en met de

bouw van scholen en cultuurhuizen. We waren dus afgeweken van de basis. En die is en blijft: huizen bouwen en beheren voor mensen met een kleinere portemonnee. Hier in de wijk zijn we niet alleen zichtbaar voor iedereen, maar zien wij letterlijk waar we het voor doen. Het ene raam geeft uitzicht op het bouwterrein bij het station waar de Nimbustoren komt. Met 24 woonlagen! Kijken we uit het andere raam

over de Waal, dan zien we de vlakke waarop de komende tien jaar negenduizend woningen worden gebouwd, waaronder elfhonderd van Talis.

Sowieso had ik persoonlijk een zwak voor de Honig. Zoals zoveel studenten heb ik tijdens mijn studie in de fabriek gewerkt. Goh, er is wat vermicelli door mijn handen gegaan. Nog altijd tel ik hoeveel vermicellinestjes er in een verpakking zitten. Haha! Wat ik zo mooi vind aan deze omgeving? Het industriële erfgoed is nergens zo sterk vertegenwoordigd als hier. Tegelijkertijd gebeurt er op en om het Honigcomplex veel op het gebied van innovatie. Qua

“De Waal verbindt”

gebiedsontwikkeling, maar ook qua bouwtechnieken. Kijk naar Stichting Fabrikaat. Wat zij doet met karton is wellicht het bouwen van de toekomst. Hier wordt geschiedenis geschreven.

Wel zie ik twee uitdagingen. Eentje speelt zich af om het Honigcomplex. De bijzondere -culturele, historische en industriële- geschiedenis moet je als projectontwikkelaar koesteren. Je mag hier geen karakterloze vinexwijk neerzetten. Je wilt juist het dna van dit gebied laten terugkomen in de nieuwe wijk. De andere uitdaging speelt zich af binnen het Honigcomplex. De ondernemers moeten ervoor waken dat ze niet te veel naar binnen gericht zijn. Dat ze de verbinding blijven zoeken met de stad. Concreet

voorbeeld? Mensen van De Smeltkroes die een dag in de week in het café van de LUX gaan flexwerken.

Verder ben ik optimistisch over dit gebied. Er is zo veel dynamiek. Als woningcorporatie kun je hier echt inspringen op de veranderende maatschappij en op de vragen en behoeftes van de huurders. De verschuivingen in de gebiedsontwikkeling die uit noodzaak vraaggestuurd is geworden, geeft eindgebruikers veel inspraak in hun te bouwen woning. Stadsontwikkeling is nu veel meer een samenspel van huurders, projectontwikkelaars, corporaties, gemeente en architecten. Het samen ontwikkelen van dit unieke gebied rondom de Waal, dat is toch een geweldige kans!”

RIVERSIDE JAZZ

“Ik voel me onderdeel van de band”



De lichten van cultuurpodium Brebl zijn gedimd. De schijnwerper is gericht op Dimami, een jazz-trio uit Utrecht bestaande uit Dion Nijland (contrabas), Makki van Engelen (drum) en Miguel Boelens (saxofoon). Om het drietal heen staan rieten stoelen en chesterfields. Het publiek zit op nog geen drie meter afstand van de band. Brebl voelt vanavond aan als een huiskamer.

De nabijheid van de muzikanten geeft het optreden een bijzondere lading. “Doordat je als luisteraar zo dicht bij de band zit, heb je het gevoel er onderdeel van te zijn”, zegt Hugo (39). Terwijl veel jazzliefhebbers doorgaans behoren tot de leeftijdscategorie vijftig jaar en ouder is het publiek vanavond opvallend gemêleerd. Maaïke (27): “Ik ga regelmatig naar feestjes in Brebl, maar vanavond wilde ik iets rustigs. Ik heb geen spijt van mijn keuze.”

Niet alleen de bezoekers zijn te spreken over de sfeer: “Muzikanten treden hier graag op vanwege de ambiance, die is uniek”, zegt Patrice Zeegers van JinJazz en medeorganisator van de avond. Dat blijkt ook uit de spontane uitroep van bassist Nijland tussen twee nummers door: “Wat een fantastische plek om te spelen!” Er is veel interactie tussen de band en het publiek, wat de intimiteit van de setting benadrukt.

Tijdens de uitvoering van de nummers is het muisstil. Het applaus na afloop van het optreden houdt lang aan. Jazz klinkt nergens beter dan in een huiskamer.

tekst rianne van den bosch | foto rik vermeulen

Model Jadey Swinkels MUA & Hair Tess Graumans @ Kosmos Styling clothes Julie Ottevanger @ Make My Day
Styling accessories Milou Vuister @ Petit Village Location Rooftop @ Vleeshandel Hilckmann Fotografie Sara Donkers



Lederen rugtas € 20
Dr. Denim Lenore bodysuit € 20
Dr. Denim Jeansmakers® moxy black € 50
Nümph Toni jersey T-shirt € 29,95



Sweet homecoming Aldwin van de Ven | 2010 olieverf op canvas 200 x 200 cm | Foto: Willem Vermaase
Duo-expositie Aldwin van de Ven en Casper Verborg van 28 maart tot en met 24 mei 2015 bij Galerie Bart



De klanken van succes

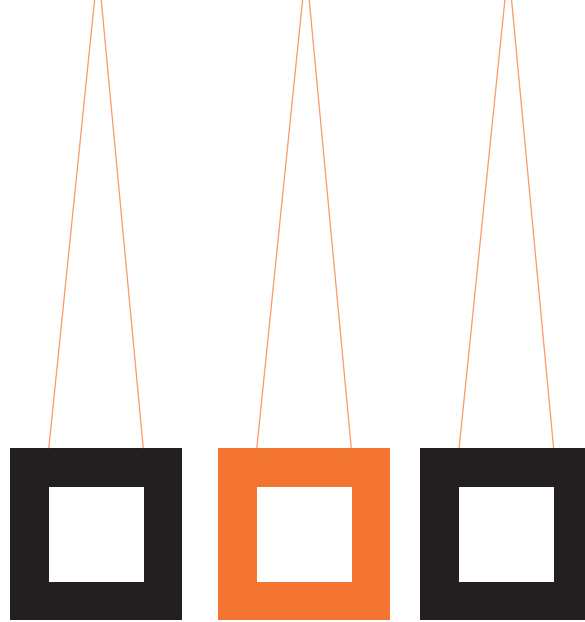
Het druilt, het is guur, het is warm en het klopt. Het publiek druppelt binnen, hier in Brebl voor een jazzconcert, en elders in de Honig waar de Nacht van de Gelderse Economie zijn opwachting maakt. Auto's verstoppert de weg waar fietsers overheen slingeren. Een warm gouden lichtschijnsel daalt neer op drie muzikanten en gekleurde verlichting licht ondernemers in pak uit. Veertig mensen die zich verheugen op een avond ademloos genieten, achthonderdvijftig mensen die graag hun verhaal vertellen. Een netwerk van liefhebbers en een fijnmazig web van netwerkers.

Daartussen lopen de ondernemers van de fabriek: trots om de Honig, hun paleis, te laten zien. Iedereen werkt, werkt samen, laat elkaar in de waarde en maakt samen iets wat meer dan de moeite waard is. De ware aard van improviseren en groeien. Iedereen hier weet wat we met z'n allen aan het doen zijn; bouwen, keihard werken en genieten. Met hart, ziel, passie en liefde. Liefde voor het ambacht, passie voor het werk, een hart op de goede plek, en vooral een ziel om leven te blazen in een hoop staal en steen.

De saxofonist blaast de longen uit zijn lijf, de bassist speelt met z'n ogen dicht, de drummer kijkt verlekkerd. De ondernemer vertelt zijn succesverhaal met glanzende ogen, de gedeputeerde wordt er warm van en de jonge student ziet een wereld aan mogelijkheden. Applaus van het publiek en felicitaties voor de ondernemer van het jaar.

Alles wordt hier beleefd en geleefd, de hartslag van de Honig.

Godfried Verstegen



Blik
op
KUNST
>>

Dit tijdperk van technologische vooruitgang is een walhalla voor designers. 3D-printers, robots, computers die slimmer worden dan zichzelf: het lijkt alsof alles maakbaar is. Tegelijkertijd bespeur ik een toegenomen interesse in eenvoud. In handgemaakt in plaats van machinaal gefabriceerd.

Die tegenstelling doet mij denken aan de tweede helft van de negentiende eeuw. Onder kunstenaars heerste een sterk verlangen naar het leven van vóór de industrialisatie. In Engeland romantiseerden de Prerafaëlieten het leven van de middeleeuwen, waarbij ze de ongemakken van die tijd uiteraard achterwege lieten. De kunstenaars van de Haagse School, onder wie Willem Roelofs, trokken massaal naar het platteland om het dagelijks leven van de boerenbevolking en de ongerepte natuur vast te leggen. Rokende fabrieksschoorstenen en machines pasten niet in het plaatje.

Al slenterend door De Smeltkroes valt mijn oog op een hedendaagse uiting van die hang naar het verleden, naar het oude ambacht. Een handgemaakte minikast, uniek en precies groot genoeg voor je favoriete boek. Favoriet omdat het oud is, omdat je het al tig keer hebt gelezen en het nooit gaat vervelen, omdat je vader er vroeger uit voorlas of omdat je het zelf hebt geschreven. Kortom, een boek om op een voetstuk te plaatsen en te vereren.

Verering, dat roept religieuze associaties op. Bijvoorbeeld met een reliekschrijn, een kostbaar omhulsel dat een overblijfsel van een heilige herbergt. Een kostbaar omhulsel, dat verdient jouw persoonlijke pronkstuk ook. Ineens kantelt mijn gevoel over het koesteren van je favoriete boek. Wil je ermee pronken? Laten zien hoe belezen en intellectueel je bent? Kennelijk is er een *fine line* tussen eerbied en ijdelheid.

Weer denk ik terug aan de negentiende eeuw. In brieven duidde de schilder Roelofs een stukje ongerepte natuur geheimzinnig aan met 'N.', uit angst om het met andere kunstenaars te moeten delen. Hij hield het voor zichzelf, maar deelde het anderzijds via zijn schilderijen genereus met het publiek. Zo werd 'N.' beschermd én verheerlijkt. Anoniem, maar toch in de hoofdrol.

tekst merel van den nieuwenhof | kunsthistorica

“Een fine
line tussen
eerbied en
ijdelheid”

Het Honiggevoel van... **Revi Bloemendal!**

De cirkel lijkt rond voor Revi (37), eigenaar van grafisch ontwerpbureau ReVisie. Omdat hij na zijn grafische opleiding niet meteen aan de bak kon in de reclamewereld, begon zijn carrière met een bijbaan in een fabriek. Vervolgens promoveerde hij in korte tijd van manusje-van-alles bij een reclamebureau tot vormgever, junior artdirector en artdirector. Om te stranden als zzp'er in... een fabriek.

Revi, waarom de Honig?

“Als artdirector heb ik meerdere jaren gigantische klussen gedaan in de reclamewereld. Leuk, totdat ik besepte dat ik het grootste deel van de tijd individueel bezig was, geen uitdaging meer vond in mijn werk en mijn ontwikkeling stilstond. Ik belandde in een soort pre-pre-midlifecrisis. Dus ik besloot mezelf, mijn grafische skills en mijn spullen bij elkaar te rapen en als freelance artdirector te beginnen. Nu zit ik hier: nog geen jaar werkend voor mezelf en nu al te gekke, veelzijdige klussen.”

Wat doe je precies?

“Met mijn bedrijf ReVisie werp ik een frisse blik op ieder merk. Ik denk met mijn klant mee over hoe hij zich het best kan profileren. Op een manier die bij hem en zijn behoefte past. Het begint altijd met goed luisteren, het eindigt met een nieuw logo, brochure, website of complete reclamefilm.”

Wat is jouw Honiggevoel?

“Het is toch de mooiste werkplek die er is? Het voelt alsof je in een klein dorp zit, waarin iedereen zijn passie volgt en doet waar in hij goed is! Ik heb allemaal inspirerende mensen om me heen. En samen hebben we hetzelfde streven: iets moois maken.”

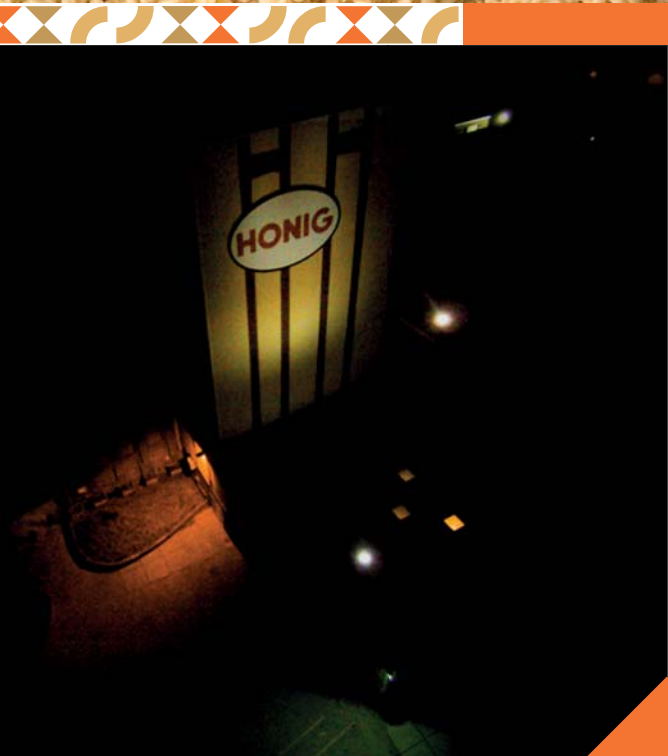
Als ik zeg Honig, wat zeg jij dan?

“Ik kan het niet anders omschrijven dan: een gevoel van vrijheid. Ik ga elke dag met een enorme smile naar de Honig toe. Het voelt alsof ik thuis aan het werk ben, maar dan leuker!”





Als nachtburgemeester van Nijmegen is **Angela Verkuijen** van vrijwel elk event in de stad op de hoogte. In dienst van haar ambt zet zij de initiatieven op het gebied van cultuur en uitgaan in Nijmegen op de kaart. Voor jou heeft ze op een rijtje gezet wat de komende maanden op de Honig te doen is.



Angela: “De verrassende en vernieuwende initiatieven die hier plaatsvinden, maken mij trots. Op Nijmegen in het algemeen en op deze plek in het bijzonder. Kom vooral langs en houd de Facebookpagina van het Honigcomplex in de gaten voor spontane en nieuwe events. De Honig is op stoom en heeft de smaak te pakken!”

16-Apr Brebl 21u, €10,00	JINjazz@Brebl Het Pierre Courbois Qwintett brebl.nl	Een van de vaandeldragers van de Nederlandse jazz, Pierre Courbois, zorgt met zijn PC Qwintett voor eigenaardig geconstrueerde composities en oneven maatsoorten. Mis het niet!
18 + 19 Apr De Smeltkroes 13u-17u	Oddstream Makers	Ontdek de digitale toepassingen van 3D-printen, gaming en lasersnijden. Workshops en zélf maken, voor volwassenen en kinderen.
18-Apr Honig 14u-0.00u, €25,-	XXlerator xxlerator.com	Op zaterdag 18 april is er weer een snoeiharde editie van XXlerator Raw. Beukende beats van ruim twintig artiesten op het industriële buitenterrein en in de voormalige fabriek.
18-Apr Dutch Bike Center €5,- of €7,50	Fiets Film Nacht retrofiets.nl	Te zien is het resultaat van een korte- filmwedstrijd waarin de fiets (of fietser) schittert in de hoofdrol. Fiets Film Nacht is onderdeel van het festival Cycle Days Nijmegen.
19-Apr Dutch Bike Center 15u, gratis	Amstel Gold Race op groot scherm dutchbicyclecentre.nl	April is de klassiekemaand. Kom samen met je fietsvrienden en -vriendinnen naar de mooiste voorjaarsklassiekers kijken in een ambiance die in alles 'fiets' uitstraalt!
19-Apr Dutch Bike Center	Ligfiets en MTB Dag dutchbicyclecentre.nl	Kijken, liggen en offroad, kortom: een hele dag in het teken van fietsen!
22-Apr Brebl 20u, gratis	Ugenda Lustrumfeest ugenda.nl	Een avond over veranderingen in de cultuurjournalistiek. Met debat, livemuziek, dj's, voordrachten en de eerste Nijmeegse Cultuurquiz!
23-Apr Brebl 21u, €7,50	Phat Cool Bigband brebl.nl	De Phat Cool Bigband doet haar naam eer aan. Negentien muzikanten brengen een repertoire van funk, latin jazz en fusion ten gehore. Kijk- en luisterplezier gegarandeerd.
26-Apr Dutch Bike Center 15u, gratis	Luik Bastenaken Luik op groot scherm dutchbicyclecentre.nl	Weer zo'n klassieker om samen met je fietsvrinden van te genieten.
26-Apr Beachfabriek 11u, €30,00	2x2 Beachvolleybal Toernooi beachfabriek.nl	Een 2 tegen 2 beachvolleybaltoernooi op verwarmde indoor beachvelden in de Beachfabriek.



26-Apr Brebl 13u-15u, gratis	Hagelslag www.brebl.nl	Lunchconcert met Nederlandstalige muziek van Nijmeegse singer-songwriter Sjax.
30-Apr 21u, €7,50	One Room Ensemble en Frog-time Poetry brebl.nl	Respectievelijk een lekker potje free jazz met een hoog energiegehalte en poëzie begeleid door marimba en drums. Niet te beschrijven, gewoon ondergaan.
2-May De Smeltkroes 13u-16u gratis, aanmelden verplicht	Workshop CoderDojo coderdojo-nijmegen.nl	Bij CoderDojo Nijmegen leren jonge mensen (7-17 jaar) programmeren: websites bouwen, apps ontwikkelen, programma's en games maken en meer. Elke eerste zaterdag van de maand behandelen ze een ander onderwerp.
2-May Brebl 23u, €10,00	Schönes Wochenende schoneswochenende.nl	Na de uitverkochte eerste editie zijn ze terug in Brebl. Deze nacht staat in het teken van elektronische live muziek met Albert van Abbe als headliner.
7-May Brebl 20.30u, €10,00	JINjazz Young Vips: Kaja Draksler en het Loran Witteveen Quintet. brebl.nl	De jaarlijkse Young VIP tournee bestaat uit de winnaar van de Dutch Jazz Competition en een winnaar geselecteerd door programmeurs van de belangrijkste jazzpodia van Nederland.
29-May De Meesterproef €20,00	Masterclass 'Iam' hethoofdkwartierhoreca.nl	Masterclass over Iam. Leer van alles over bereiding, smaken en het uitbenen van kop tot staart. Incl. heerlijke recepturen met Iam.
30-May Brebl 22u-5u, €10,00	Shindig shindignijmegen.nl	3 floors, 9 Dee-Jays, cold drinks, hot food, riverview terrae. Need we say more?
31-May Beachfabriek 11u, €30,00	2x2 Beachvolleybal Toernooi beachfabriek.nl	Een 2 tegen 2 beachvolleybaltoernooi op verwarmde indoor beachvelden in de Beachfabriek.
13-Jun Brebl 20u, eigen bijdrage	Forever Young, tribute to the Famous Dead brebl.nl	Amateurs en semiprofessionals vertolken songs van jong overleden musici.
16-Jun Dutch Bike Center inloop 19u, €25,00	Mijn bedrijf fietst door fietsdiensten.nl	Diverse sprekers aan het woord over de ongekende kansen op fietsgebied voor het bedrijfsleven. Singer-songwriter Collin Hoeve brengt na elke spreker een ter plekke gecomponeerd lied ten gehore.
21-Jun De Meesterproef hele dag, gratis	Open Dag De Meesterproef hethoofdkwartierhoreca.nl	De Meesterproef opent haar deuren voor een kijkje in de keuken en achter de bar! Vraag, loer, proef en maak kennis met de meesterleveranciers.

Overig

Honigcomplex 9u-17u, €2,50	Vlooiemarkt Bazaar bazaar-nijmegen.nl	Elke zaterdag en zondag de grootste vlooiemarkt van Gelderland met een vleugje bazaar. Verspreid over vier hallen kramen met antiek, curiosa, vintage, retro, gebruikte en nieuwe goederen. Elk weekend nieuwe standhouders!
van 28-3 t/m 24-5 Galerie Bart, gratis	Duo-expositie galeriebart.nl	Bewonder het werk van Casper Verborg en Aldwin van de Ven. De schilder Verborg is gefascineerd door lichaamstaal en gezichtsuitdrukkingen. Van de Ven schildert in zinderende grijze, bruine en groene tinten. Kan dat? Ja, ga maar kijken bij Galerie Bart.
van 7-6 t/m 12-7 Galerie Bart, gratis	De Smeltkroes @ Bart - De kunst van het maken galeriebart.nl	De ondernemers van De Smeltkroes tonen hun producten aan het publiek bij Galerie Bart. Gedurende de expositieperiode zijn er workshops, rondleidingen en proeverijen. Komt dat belevén!
Bounz €6,50 of €7,50	Trampolinespringen! nijmegen.bounz.nl	Kom naar Bounz voor een heerlijk uur bewegen en sporten. Doe mee aan Dodgeball, leer een trucje van de Bounz Master of spring lekker vrij van de ene trampoline naar de andere.
STOOM beer&food 1,5 uur, €10,00	Rondleiding brouwerij van Oersoep: Tour & Taste stoomnijmegen.com	Je wordt rondgeleid door de brouwerij van Oersoep en aansluitend volgt een proeverij van enkele Oersoep-bieren. All-in-all duurt de Tour & Taste zo'n anderhalf uur. Vanaf 10 personen.
Blommers Coffee Roasters 2,5 uur, €65,00	Barista workshop facebook.com/Cup-of-Blackbird	Gek van koffie? Cup of Blackbird verzorgt diverse baristaworkshops en koffieproeverijen, voor zowel enthousiaste particulieren als bedrijven. Van beginner tot gevorderde, voor ieder wat wils!
The Chocolate Bar	Diverse workshops bonbons maken chocolatebar.nl	Workshops, lezingen, demonstraties en natuurlijk heel veel heerlijke chocolade!

Angela: “Zoals gezegd: houd de Facebookpagina van het Honigcomplex in de gaten voor nieuwe events. Ook in de zomer is er genoeg te doen op het complex.

Tot ziens op de Honig!”



BRUGGEN- BOUWERS

Miriam Jager en Paul Beekers,
docenten CMV en 'pilotduwers' Honigproject

"Hier moeten we zijn". Daarvan waren we beiden anderhalf jaar geleden direct overtuigd. Wij zagen de Honig als geweldige praktijkplek, passend binnen het ondernemend leren dat de HAN ambieert. Toen we de reacties over deze locatie binnen de HAN polsten, bleek dat ons *out of the box*-denken voor sommigen te snel ging. Niet geheel onbegrijpelijk. De beoogde ruimtes waren totaal niet ingericht op onderwijs! Je moest er wel doorheen kunnen kijken.

Oké, de omslag voor de studenten en trouwens ook voor ons, is groot. De comfortabele collegezalen op de Kapittelweg lijken soms ver weg. Punt is: je kunt veel uit de boeken leren, maar de praktijk is weerbarstig. Het bekende denken en handelen past niet altijd meer. Voor de sociale professionals die we hier opleiden, vormen de Honig en de omgeving een boeiend werkveld om die nieuwe competenties te oefenen. De maatschappij verandert. Dat ondervind je nergens beter dan hier."

De herbestemming van de Honig wekt de interesse van diverse partijen, waaronder die van kennisinstellingen. De opleiding Culturele en Maatschappelijke Vorming (CMV) van de HAN betrok eind vorig jaar een paar ruimtes in het complex. Onder andere om de relatie tussen de 'nieuwe' Honig en de omliggende wijk het Waterkwartier te onderzoeken. Vier hoofdrolspelers aan het woord over het buiten de gebaande paden treden en het belang van met elkaar in contact komen én blijven.

tekst deborah weimer | foto's lennard heijer



Steffy Jansen, derdejaars stagiaire CMV

"Per toeval hoorde ik over de nieuwe CMV-plek op de Honig. Op de informatiebijeenkomst erover was ik de enige student die hier wel stage wilde lopen. Apart, want het is toch bijzonder om op zo'n locatie onderzoek te doen? Maar het was ook vrij spartaans: in het begin hebben we het flink koud gehad. Onze ruimtes hadden namelijk geen cv. En geen netwerkaansluitingen, wifi, pc's... Helemaal niets, haha!

Om de buurt te leren kennen, trokken de studenten met een soepkar de wijk in. De mensen waren verbaasd over de gratis soep, maar ook nieuwsgierig naar wat wij in de Honig deden. Die nieuwsgierigheid is er nog steeds wel. Zo trekt de wekelijkse bazaar behoorlijk wat buurtbewoners. Maar velen van hen gaan niet verder het terrein op. Ik onderzoek hoe we die loop kunnen stimuleren, samen met de ondernemers in het complex. De Honig was en is nog steeds een belangrijk onderdeel van de buurt. Daar kun je niet omheen."



Ger Hesseling, bewoner Waterkwartier

"Ik heb 36 jaar in het slachthuis gewerkt, pal naast de Honig. Slachters zijn rouwdouwers. Op de Honig werkten de watjes die met handschoentjes doosjes inpakten, haha! Maar we hadden elkaar nodig, hoor. Zo had de Honig een eigen brandweer, die hadden wij weer niet. Goed omgaan met je buurman was belangrijk. Nog steeds trouwens.

De buurt is blij met de nieuwe bestemming van de Honig. Die weeïge bouillonlucht is gelukkig weg. Wat akkefietjes met parkeerproblemen veroorzaakt door bezoekers van het complex, zijn in overleg met de ondernemers opgelost. Al blijft het een aandachtspunt. Het zou wel leuk zijn als de ondernemers meer voor bewoners en kinderen deden. Dat de brouwerij laat zien hoe bier wordt gemaakt, of dat de fietsenwinkel de jeugd leert bandenplakken. Belangrijk is dat de studenten die willen weten wat er onder de bewoners leeft, dezelfde taal spreken. De taal van het Waterkwartier? Plat, met het hart op de tong."

Bruisend leven op de mooiste
plek van Nijmegen?
Het kan op de Handelskade!



KOOPSOM VANAF € 170.000,- VON

WWW.HANDELSKADE.NU

Kopers aan het woord



Een mooie toekomst voor **Leon**

Leon Bovee (29) woont al een tijdje in Nijmegen. In een huurhuis. Een jaar geleden vond hij het tijd worden voor een koopwoning. Een investering in de toekomst. Hij viel als een blok voor de Nijmeegse Handelskade. "Ik volgde de plannen voor de Handelskade vanaf het begin. De locatie is top. Direct aan de Waal én echt heel dicht bij de stad. Voor een hapje of een drankje met vrienden loop ik zo het centrum in. Toen de verkoop van De Lunet en Dock startte, was ik uiteraard van de partij. Ik schreef me meteen in voor een appartement op de negende verdieping van De Lunet. Dat is precies groot genoeg voor mij alleen. Waar ik ook kijk, het uitzicht is schitterend. Ik heb een prachtig dakterras aan twee zijdes, ideaal gelegen ten opzichte van de zon. Dat wordt genieten, ik kan niet wachten".



Missie van **Huub en Leonie** voltooid

Je komt in een andere levensfase. Ineens past dat mooie, grote huis aan de bosrand met tuin op het zuiden minder goed bij de toekomst. Zo was het bij Huub en Leonie van Gastel. Ze gingen op zoek naar een 'gemakkelijk' huis als volgende stap in hun wooncarrière. Dat bleek een appartement van De Lunet aan de Handelskade te zijn. Missie voltooid! Huub: "We hadden heel wat appartementen bekeken. Nieuwbouw en bestaande bouw. Niets sloot exact aan bij onze wensen. Tot we De Lunet op de Handelskade zagen. Appartement, locatie en uitzicht: precies wat we zochten. De Handelskade straalt luxe en kwaliteit uit, maar De Lunet springt er echt uit: wat een mooi gebouw! Ons appartement is zeer goed toegankelijk, heerlijk ruim en beschikt over een prachtig balkon met uitzicht op de Waal. De locatie gaf uiteindelijk de doorslag: het beste van twee werelden. Je loopt zo de oudste winkelstraat van Nederland in terwijl de natuur heel dichtbij is".

Verkoopteam Handelskade

Robin Groenhuis

Hendriks Makelaardij
Burchtstraat 124
6511 RJ Nijmegen
M 06 - 20 13 54 83
E r.groenhuis@hendriks.nl

Marcel Hermesen

Hermesen Garantiemakelaars
Berg en Dalseweg 174 A
6522 CC Nijmegen
M 06 - 53 22 64 01
E marcel@hermsenmakelaars.nl

Huub van Rumund

Hans Janssen Garantiemakelaars
St. Canisiussingel 19 h
6511 TE Nijmegen
M 06 - 51 36 85 06
E huub.van.rumund@hansjanssen.nl

De producten die op de Honig gemaakt worden, strelen alle zintuigen. Wat wil je, het is de plek met de hoogste creativiteit per vierkante meter in Nijmegen. Wanneer kom jij eens shoppen (en smullen!) op de Honig?

tekst deborah weimer | foodfotografie duncan de fey

Hogere Koock-kunsten

De culinaire durfals van Koock spelen leentjebuurt bij de bierbrouwers van Katjelaam, hun burens in het foodlab van De Smeltkroes. Het resultaat? Volledig circulair economisch verantwoord bierbostelbrood. Doop het in wat knoflook-en rozemarijnolijsolie en lik je vingers erbij af. Wat smaakt goed bezig zijn toch hemels!

Prijs per set: € 8,45

Verkrijgbaar bij Koock
- workshops en catering
Foodlab De Smeltkroes



Eerst een broodje

De lunchkaart van koffiebar First Things First kennen al die Honigondernemers die hun brood alwéér thuis zijn vergeten, uh-huh, inmiddels van buiten. Deze variant van licht getoast desembrood met avocado, limoensap, salsa met jalapeño, tomaat, koriander, manchego en hazelnoten is wederom een goed excuus...

Prijs € 6

Verkrijgbaar bij Koffiebar
First Things First



Choco-testcase

Lukt het jou om het resultaat van de bonbonworkshop intact mee naar huis te nemen? Of zwicht je als zo velen voor de verleiding van de eigengemaakte geluksbommetjes? Test je zelfbeheersing tijdens een workshop bonbons maken bij de Chocolate Bar in De Smeltkroes. Succes!

The Chocolate Bar
Foodlab De Smeltkroes
chocolatebar.nl



Om in te verdrinken

Dit impressionistische viltten tafereel kalmeert en intrigeert. 'Met krachtige kleuren zoeken naar verstillend en ruimte', dat is wat Gerda van Francafil beoogt met haar werk, dat zij ook in opdracht verzorgt. Naar dit vijftig tinten blauwe doek kun je in elk geval urenlang stil staren.

Prijs in overleg

Verkrijgbaar via francafil.nl



En toen was er...

... licht. Niet zomaar licht, nee Dutch Design licht. Geschapen door de meubelmakers van Samosa. Hun Lamel-serie bevat buiten dit parmantige, langbenige exemplaar een stoere, kortpotige versie en een hangende variant.

Prijs € 368

Verkrijgbaar via ontwerpopmaat.com



Schattig schapje

Over klein maar fijn gesproken: het nachtschapje is een piepklein meubeltje voor één of enkele boeken. Je kunt het prima monteren naast bed of bank. Omdat het nachtschapje verkrijgbaar is in vier verschillende houtsoorten, past het in elk interieur. Zoiets liefs laat je toch niet links liggen?

Prijs € 75

Verkrijgbaar via info@poupou.nl



Moeilijke eter

Koken voor je leven! Dat moet Mick (11) in *Koken voor de keizer*. Geen makkelijke taak voor Mick, want de keizer lust niets. Lukt het hem om wat lekkers te maken, of eindigt hij als hapje voor de haaien? Spanning én recepten in dit nieuwe kinderboek van Marloes Morshuis.

Prijs € 14,95

Verkrijgbaar in unit 32
De Smeltkroes of via
palmslag.nl



Honig in beweging

Vernieuwing brengt verandering. De hoge ruimtes en open hallen in de voormalige Honigfabriek lenen zich perfect voor sportieve en muzikale initiatieven, zo ondervond een aantal creatieve ondernemers. De geluiden van pruttelende bouillonketels en rammelende elleboogjesmachines zijn vervangen door die van exotische klanken, jankende gitaren en juichende sporters. De Oriëntaalse Dansstudio Nijmegen, Oefenruimte.nu en de Beachfabriek hebben hun plek gevonden in de Honig.

Oriëntaalse Dansstudio Nijmegen

“Het is een belevenis, en één groot avontuur!”

Zo beschouwen Christel Vermeulen en Sylvia Grefkens de opening van hun dansstudio. Geef ze eens ongelijk. Een locatie als deze associeer je niet een-twee-drie met oosterse sferen. Een avontuur is dansen in hun studio óók voor hun cursisten en workshopgasten. De industriële ruimte is omgetoverd tot Perzisch paradijs compleet met wierookgeur, kleurrijke doeken en sfeervolle belichting. De kleine bar waar je kunt aanschuiven voor een verse muntthee, de grote dansvloer en heerlijke zithoek maken de dansschool af. Het aanbod varieert van buikdansen op niveau en oriëntaalse work-out tot een Shakira buikdansworkshop voor de kleintjes.



Oefenruimte.nu

“Dit concept kunnen we overal uitrollen.”

Hun gedeelde passie voor muziek deed Sander Heijmans en Lavrans Calis besluiten om Nijmeegse bands en muzikanten te ondersteunen. Hoe? Met een concept dat zowel eenvoudig als briljant is: het aanbieden van professioneel uitgeruste oefenruimtes met geweldige akoestiek en goede apparatuur. Maar het tweetal doet meer en biedt de oefenende bands letterlijk een podium. Tijdens muziekavonden in het even verderop gelegen muziek- en cultuurpodium Brebl, kunnen de bands zich aan een groter publiek tonen en hun netwerk uitbreiden. Een nieuwe opstap voor (nog) onbekende Nijmeegse muzikanten uit elke muziekstroming en voor Sander en Lavrans wellicht een opstap naar een nationale onderneming.

De Beachfabriek

“Elke dag beachsport ongeacht het weer!”

Op de plek waar vroeger de spaghetti van de band rolde, creëerden Vincent van Kempen en Marcel Krijger het kloppend hart van de beachsport in Nijmegen. In een verwarmde zandbak van 500 kuub geeft het duo, zelf gepassioneerde beachvolleybalspelers, beachvolleybaltrainingen op elk niveau. Maar ook voor vrij nieuwe sporten als beachtennis, footvolley en beachsoccer kun je hier terecht met je bedrijfsuitje of kinderfeestje. In de enorme zandbak is eigenlijk van alles mogelijk: van lezing tot bootcamp. Om de dag of training in strandstijl af te sluiten kun je zelfs ontspannen barbecueën onder het genot van een koel drankje.

tekst laila smits | foto's roy soetekouw



Beweeg in de *Honig* ook bij...

Bounz Nijmegen

Bounz brengt trampolinespringen naar een ander level. Bij Bounz verandert springen op de trampoline in een driedimensionale creatieve en sociale sport. In een unieke setting van 32 aaneengeschakelde trampolines, een meterslange tumblingbaan en verticale trampolines kun je geen buil vallen. Bodybounz, dodgeball, trickz of vrijspringen, de mogelijkheden zijn eindeloos. Het leuke aan trampolinespringen bij Bounz? Je verbrandt spelenderwijs calorieën, maakt een hoop lol terwijl de kans op blessures minimaal is. Vier je kinderfeestje, bedrijfsfeestje of je school- of verenigingsuitje bij Bounz. Lachende gezichten gegarandeerd!

nijmegen.bounz.nl

CrossFit Waalfront

Ultieme fitheid. Die kun je bereiken bij Arjen en Hugo van CrossFit Waalfront. In hun werkelijk gigantische ruimte kun je je in groepsverband uitleven in de powercage, op de bokszak en met de kettlebell. Om maar wat te noemen. CrossFit is een gestandaardiseerd fitnessprogramma dat mikt op het bereiken van de tien elementen van fitheid waaronder kracht, uithoudingsvermogen en wendbaarheid. Het schaalbare programma maakt CrossFit geschikt voor zowel iemand met nul conditie als voor de gevorderde sporter. Vind je het leuk om je eigen grenzen op te zoeken? Vind ze dan bij CrossFit Waalfront!

crossfitwaalfront.nl

Riverland Healthcentre

De trainers op deze 'sportschool met verenigingsgevoel' kennen al hun leden bij naam. Die persoonlijke betrokkenheid blijkt ook uit het sportprogramma dat voor elk individueel lid gemaakt wordt. Of je nu wilt afvallen, aan je conditie wilt werken of aan spieropbouw wilt doen: samen met de trainers werk jij naar jouw persoonlijke doel toe. De professionele en gezellige inrichting van Riverland Healthcentre bewijst dat sport en ontspanning echt samen kunnen gaan. Op de uitnodigende Chesterfield in de lounge ruimte kun je na gedane arbeid genieten van een verse smoothie. Op je gezondheid!

riverlandhealthcentre.nl

OUDE FABRIEK, NIEUWE TECHNIEK

Van meubelmakers tot multimediaspecialisten: zowel ambachtslieden als moderne makers hebben zich gevestigd in het Honigcomplex. Leo Willems behoort tot die laatste categorie. Met zijn bedrijf InQbator biedt hij internetdiensten aan. Leo geeft uitleg over een product dat hij en zijn partner Arthur Schekermans hebben ontwikkeld: de app TOURtoDO.



Leo, TOURtoDO in één zin?

“Een app voor particulieren en bedrijven waarmee je interactieve tours kunt maken én kunt voorzien van aanvullende, multimediale, informatie. Als gebruiker kun je met het downloaden van de app de tours volgen. Sorry, twee zinnen.”

Wat is zo bijzonder aan de app?

“Hij bezit alle functionaliteiten die je doorgaans apart moet installeren. Denk bijvoorbeeld aan gps, een QR-reader en aan afspeelmogelijkheden voor audiofragmenten. Daarnaast kun je een tour voorzien van diverse spel- en puzzelelementen. Ook bijzonder: elke tour kun je opmaken in de stijl die jij wilt. Bedrijven kunnen hun huisstijl erin verwerken. Particulieren kunnen een tour maken in het thema van, bijvoorbeeld, een verjaardagsfeest. Verder is het gebruiksgemak van TOURtoDO noemenswaardig. Iedereen met een smartphone kan een tour maken of volgen.”

Voor wie is de app bedoeld?

“Voor iedereen die een element van beleving wil aanbrengen. Een geschiedenisleer kan leerstof dynamisch overbrengen door een wandeling uit te stippelen langs overblijfselen van Romeinse nederzettingen in een stad. Een museum kan een expositie verlevendigen met interactieve

informatie over de kunstwerken. Organiseer je een kinderfeestje, dan kun je met de app een superleuke speurtocht uitzetten. Zo maar wat voorbeelden.”

Wat voegt de app toe?

“Heel direct: informatie, educatie, plezier. Op een ander niveau is TOURtoDO een product dat past bij de huidige deeleconomie: via de app deel je immers informatie. En voeg je waarde toe aan een bepaald moment.”

Wat kost dat eigenlijk?

“Particulieren betalen niets! Bedrijven en instellingen betalen een laag bedrag per jaar en pas wanneer de door hun gemaakte tour daadwerkelijk wordt gestart door hun klanten of bezoekers.”

Studenten van de HAN hebben met de TOURtoDO-app een Honigtour gemaakt. Download de app in de app store, begeef je naar het Honigcomplex en loop naar het gebouw waarin de HAN zit. Voer daar de code 1452 in en maak je op voor een (gratis!) onderhoudende en informatieve tour.

tekst deborah weimer

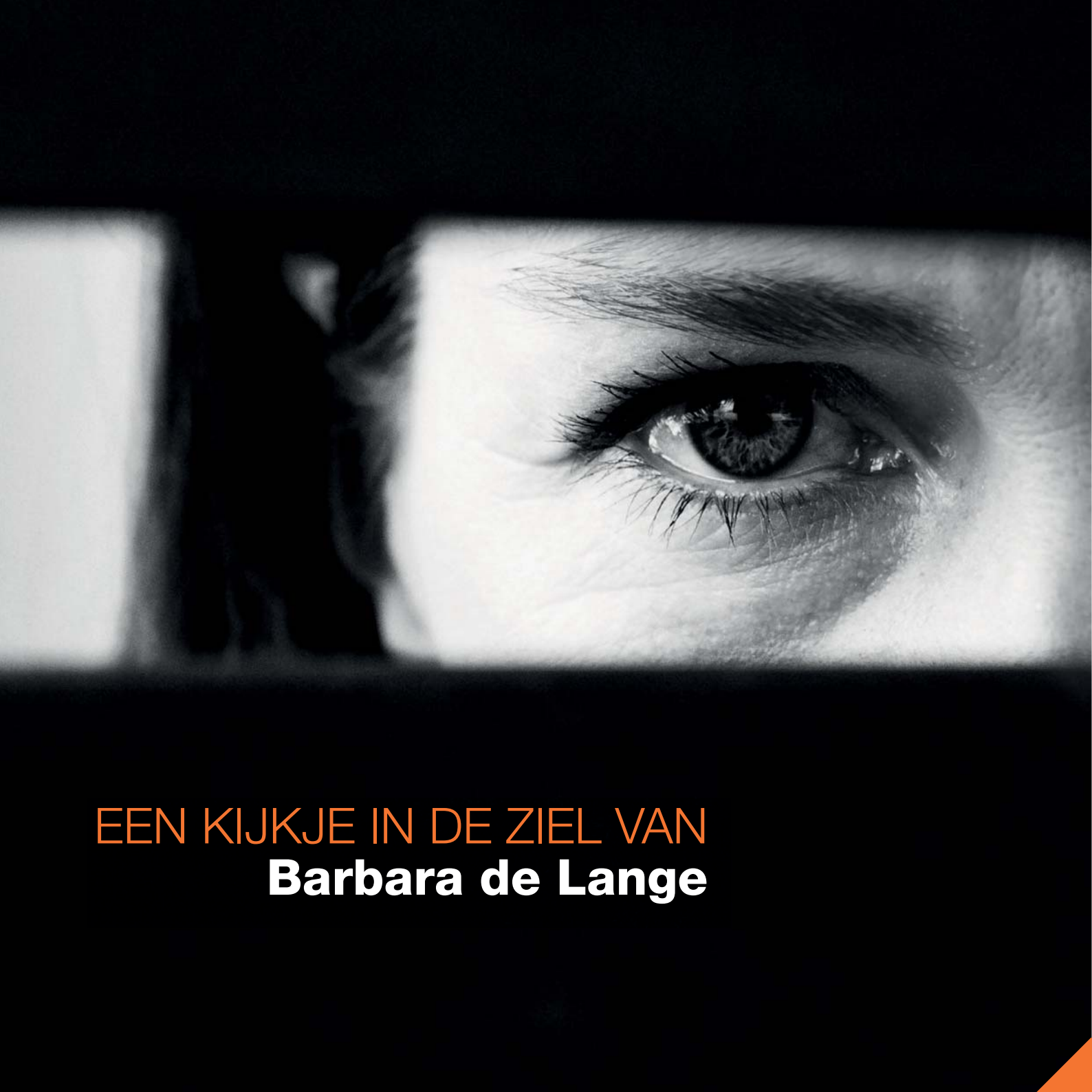
Fotograaf Duncan de Fey is een van de beeldmakers in het Honigcomplex. Hij deelt een door hem gemaakte foto en licht toe waarom hij juist voor dit beeld heeft gekozen.

“10 november 2008. Ik sta in het Tsavo National Park in Kenia. Het is nog vroeg, 6.00 uur. De opdracht van het magazine waarvoor ik een reisreportage moet schieten luidt: breng de ervaringen tijdens een luchtballonsafari in beeld. Voordat ik zelf in de mand stap, sta ik met mijn slaapdronken hoofd dit tafereel te bekijken. En te beluisteren. Wat een lawaai maakt die vlam, nooit beseft. Terwijl ik wakker sta te worden, maak ik foto's van de bedrijvigheid. Ineens realiseer ik me: dat ik dit mag doen. Wat een geweldig beroep heb ik toch!

De foto is gemaakt met een groothoeklens. Ik zit graag bovenop het tafereel. De krachtsinspanning die de mensen op de foto leveren, dat vind ik mooi om te zien. De mens.”

www.duncandefey.com





EEN KIJKJE IN DE ZIEL VAN Barbara de Lange

Barbara de Lange, eigenaresse van Moondance, bekijkt hoe bedrijven de verbinding kunnen maken met hun doelgroep. Hoe ze dat doet? “Door perspectief te geven.

En altijd uit te gaan van de kracht van mensen.”

Waarvan krijg jij energie? “Van het gevoel: dit klopt, dit komt van binnenuit. Dat kan ontstaan tijdens uiteenlopende situaties. Tijdens het sparren met een opdrachtgever over de communicatie naar zijn klanten. Of wanneer ik als dagvoorzitter de connectie voel met de zaal. Maar ook tijdens een concert van Bruce Springsteen. Die authenticiteit van hem: kippenvel.” **Echtheid is alles?** “Ja, ik geloof niet in bedachte opdrachten. In dingen die geen anker hebben. Die houden geen stand, simpelweg omdat een solide basis ontbreekt. Gevoel is echt. Als je van daaruit gaat bouwen, dan werkt dat. Ook, en zelfs, als het resultaat anders is dan verwacht. Dan heb je er toch iets van opgestoken. En ben je weer wijzer geworden.” **Wat is jouw kracht?** “Dat ik uitga van de kracht van de ander. Ik ben een enorme positivo en zie altijd perspectief. De klanten die bij mij komen voor strategieontwikkeling of communicatieadvies hebben ieder een andere vraag. Terwijl de invulling van het antwoord elke keer anders is, begint het met het geven van perspectief. Ook letterlijk: ik daag mijn opdrachtgevers uit meer om zich heen te kijken, over de muren van hun eigen werkveld. Verbazing en verwondering gaan vaak vooraf aan verandering.” **Waarom stoort je je?** “Aan de toon die mensen soms aanslaan op social media. Het gemak waarmee iets wordt gezegd over een ander. Je hebt het toch over een mens? Niet alles wat je denkt, hoeft je op grote schaal te delen. Natuurlijk denk ik er soms het mijne van, maar dat ga ik niet opschrijven en verspreiden.” **Vanwege compassie met de underdog?** “Dat vind ik zo’n lelijk woord: underdog. In mijn beleving bestaan er geen underdogs. Met gym koos ik als eerste de klasgenootjes die door anderen als laatste werden gekozen. Ik

“Underdogs
bestaan
niet”

ga niet de barricades op, ik ben geen schreeuwer, daar ben ik veel te genuanceerd voor. Ik zie veel verschillende kanten, dat maakt me ook goed in wat ik doe. Ik houd niet van debaters die er stevig ingaan; geef mij maar een dialoog. De mening van een ander is ook interessant.”

Hoe wil je je verder ontwikkelen? “Nóg meer in het nu zijn. *De kracht van het nu* van Eckhart Tolle heeft indruk op me gemaakt. Als je echt contact maakt met jezelf, daadwerkelijk weet te aarden, dan ontstaat er een andere energie. Bij jezelf, maar ook tussen jou en een ander. Dat gegeven fascineert me mateeloos.” **En op zakelijk gebied?** “Ik ben goed in statistiek. Tijdens mijn opleiding sociologie heb ik veel kwantitatief onderzoek uitgevoerd waarbij ik gebruikmaakte van gestructureerde enquêtes. Hoewel het statistisch analyseren van de onderzoeksresultaten me goed afging, geloofde ik niet die manier van data verzamelen. Ik ben mij meer gaan richten op kwalitatief onderzoek, op beleving en intuïtie. Data-analyse is echter een belangrijk

veld. Ik heb het gevoel dat ik daarin iets te doen heb. Helemaal omdat mijn intuïtieve kant goed ontwikkeld is door al die jaren kwalitatief onderzoek. In het veld van data-analyse wil ik een brug slaan tussen de mensen van marketing en de data-analisten.” **Wat is jouw bijdrage aan deze wereld?** “Poeh, wat een vraag! Dan kom ik toch uit op het bieden van perspectief. En op het goede zien in mensen. Je leeft niet voor jezelf. Bekommer je ook om de mensen om je heen die het lastiger hebben. Ik ben dankbaar voor de mogelijkheden en capaciteiten die ik heb, het feit dat ik hier leef. Dat neem ik zeer bewust niet *for granted*.”

tekst deborah weimer | foto sara donkers



tekst: deborah weimer | foto: lennard heijer

Bij het ambacht van de meubelmaker denk je misschien niet meteen aan innovatie. Maar innovatie zit niet alleen in het gebruik van geavanceerde machines, hightech materialen of state-of-the-artafwerkmiddelen. Het omgooien van een traditioneel bedrijfsmodel is ook innovatie. Twee generaties meubelmakers, Jos Biemans en Winnie Bokmans, vonden elkaar in een zelfde gedachtegoed waarin ‘delen’ het toverwoord is.

‘Een avontuurlijke afsluiting van mijn carrière’

Jos over De Smeltkroes

Jos: “Eenentwintig jaar lang had ik een meubelmakerij in Groesbeek, compleet met personeel en duur machinepark. Onder andere door de veranderde markt ging ik over van personeel naar freelancers en onderhuurders. Daarnaast liep ik al langer rond met het idee een soort mini-smeltkroes van meubelmakers te realiseren. Gedeelde verantwoordelijkheid en lasten, behoud van zelfstandigheid, geen hiërarchie. Ook had ik behoefte aan een andere omgeving. Ik zat in Groesbeek op een klein industriepark. Er was geen aanloop naartoe en het ontbrak aan de nodige levendigheid.

Het bedrijfsmodel dat ik voor ogen had vond echter weinig weerklank. Degenen die er aanvankelijk enthousiast over waren, trokken zich op cruciale momenten terug. Ondertussen vond ik het steeds vervelender dat mijn halve machinepark amper werd gebruikt. Ook vanuit financieel oogpunt. Toen klopte begin 2014 Winnie bij me aan met hetzelfde idee. Hij zocht eveneens al geruime tijd naar gelijkgestemden.”

Winnie: “Juni vorig jaar gingen Jos en ik samen op zoek naar een locatie én een derde partner voor het realiseren van ons idee. Meubelmaker Jeannôt Gerrits huurde destijds bij Jos, maar had andere plannen. Afgelopen september bezochten Jos en ik De Smeltkroes waar ik een mooie ruimte zag die helaas al gereserveerd was. In oktober hoorden we echter dat de ruimte opnieuw beschikbaar was. Even daarna besloot Jeannôt alsnog met ons mee te doen! Toen ging het snel. In december verhuisden we hier-naartoe.

In een gezamenlijke ruimte hebben we elk onze eigen werkplek. Qua werk doen we niets anders dan voorheen en toch is er een wereld van verschil. Niet alleen door de aanloop van publiek en mede-Smeltkroesers. De gelijkwaardigheid, het besef het met z’n drieën evenredig te dragen, voelt goed. De machines van Jos draaien weer volop. In onze ruimte en in de centrale werkplaats van De Smeltkroes waarmee hij een gunstige regeling heeft getroffen. Ons ‘nieuwe’ bedrijfsmodel is dan toch gerealiseerd. Iedereen blij!”

‘De laagdrempeligheid hier doet gezellig dorps aan’

Winnie over De Smeltkroes

Op het dak van de bureen ▶

Rozenkrans € 15

Dr. Denim Lenore bodysuit € 20

Dr. Denim Jeansmakers® moxy black € 50

Blend She Base long jacket € 49,95

Model Jadey Swinkels MUA & Hair Tess Graumans @ Kosmos Styling clothes Julie Ottevanger @ Make My Day
Styling accessories Milou Vuister @ Petit Village Location Rooftop @ Vleeshandel Hilckmann Fotografie Sara Donkers



Ook wild van fotografie?

Sluit je dan aan bij Phoc,
hét platform voor fotografie in Nijmegen!

Wat Phoc is?

- Fotocursussen & workshops
- Inspiratiesessies
- Exposities
- Persoonlijke opleidingstrajecten
- En meer.

Samen met fotografen Roy Soetekouw en Lennard Heijer, docenten aan de twee meest bekende fotografie-opleidingen in Nederland, ontdek je waar jouw kracht ligt. Vanuit het fotogenieke Honigcomplex in Nijmegen leer je hoe je binnen je eigen interesses jezelf kunt ontwikkelen als beeldmaker. Phoc is er voor iedereen die wil fotograferen, of je nu veel of weinig ervaring hebt.

Wat voor fotograaf wil jij zijn?
Ontdek 't bij Phoc.

Meer informatie op www.phoc.nl



